

# Enquête Marsouin Entreprises 2023

## Sobriété Numérique

### Résumé du questionnaire

Depuis le premier confinement de 2020, les entreprises bretonnes ont fait face à une évolution des pratiques numériques professionnelles, une multiplication des plateformes web de commercialisation et une augmentation du coût de l'énergie.

C'est pourquoi le laboratoire de recherche public Marsouin, mandaté par la Région Bretagne, prolonge son état des lieux des usages et pratiques numériques des établissements en Bretagne.

Ce questionnaire a été adressé à l'équipe de direction des établissements bretons.

L'enquête Marsouin Entreprises 2023 s'inscrit dans le dispositif d'enquêtes récurrentes menées auprès des établissements bretons.

Ce dispositif, inauguré en 2003, vise à mesurer l'évolution des pratiques numériques des établissements de la région Bretagne au regard des équipements numériques détenus et des comportements adoptés en matière de technologies de l'information et de la communication.

Le dispositif s'attache depuis l'origine à appréhender les mécanismes et les enjeux de la transformation numérique de la société à travers les questions relatives au télétravail, aux responsabilités de l'établissement, aux dynamiques d'organisation et d'innovation, à la sobriété numérique, etc.

La prise en considération des structures éloignées du numérique constitue par ailleurs un axe notable des enquêtes de l'observatoire du GIS MARSOUIN. Le questionnaire a été élaboré grâce à la participation des chercheurs du GIS MARSOUIN. Cette enquête est à l'initiative de la Région Bretagne.

### Méthodologie de passation

L'échantillon est composé de 992 établissements bretons.

L'ensemble des répondants ont été interrogés à l'aide d'un questionnaire papier (courrier postal) ou d'un questionnaire en ligne ou par téléphone (par l'entreprise morbihannaise Tryom).

Un redressement par calage sur marge a été effectué afin de respecter au plus près les quotas sélectionnés pour l'enquête : département d'implantation de l'établissement, nombre de salariés par établissements (Entre 9 et 499 salariés), secteur d'activité de l'établissement (<https://www.insee.fr/fr/information/2406147>).

### Légende

« NSP-RR » signifie « Ne Sait Pas » ou « Refus de Répondre ».

Les résultats dans les tableaux sont énoncés en termes d'effectifs et de pourcentages.

Ces derniers sont à lire en tenant compte d'un niveau de confiance de 95%.

Les tableaux dans lesquelles le total n'est pas indiqué concernent les questions pour lesquelles plusieurs réponses pouvaient être sélectionnées.

Le tableau indique donc un classement des réponses les plus sélectionnés et les pourcentages sont calculés sur l'ensemble de l'échantillon sauf indication contraire du sous-échantillon concerné.

Afin que l'échantillon soit représentatif les données ont été redressées statistiquement par calage sur marge, les tris à plat présentés dans ce document sont calculés sur les données redressées, en prenant en compte la colonne « poids » dans le jeu de données.

Les résultats présentés dans les tableaux sont arrondis à l'unité.

La somme des lignes de tableaux ne correspond pas toujours au total indiqué du fait de cet arrondi (il se peut que la somme dépasse/n'atteigne pas 100%).

## 1ère partie : Votre établissement

### 1. Nom de l'établissement

### 2. SIRET

### 3. Secteur d'activités

	Effectifs	Pourcentages
Act. spéc., scient. et tech. et act. de serv. adm. et de soutien	62	6%
Activités financières et d'assurance	7	1%
Activités immobilières	6	1%
Agriculture, sylviculture et pêche	23	2%
Autres activités de services	129	13%
Commerce, transports, hébergement et restauration	368	37%
Construction	179	18%
Enseignement, santé humaine et action sociale	25	3%
Industrie manufacturière, industries extractives et autres	178	18%
Information et communication	17	2%
Total	992	100%

### 4. CCI de rattachement

	Effectifs	Pourcentages
Côtes d'Armor	152	15%
Finistère	263	27%
Ille-et-Vilaine	321	32%
Morbihan	255	26%
Total	992	100%

### 5. Vous répondez à ce questionnaire au titre de votre établissement. Cet établissement est :

	Effectifs	Pourcentages
L'unique établissement de l'entreprise	582	59%
Un des établissements d'une entreprise multi-établissements	399	40%
NSP-RR	11	1%
Total	992	100%

**6. L'entreprise fait-elle partie d'un groupe (en tant que filiale ou société mère) ?**

	Effectifs	Pourcentages
Non	531	53%
Oui	460	46%
NSP-RR	2	0%
Total	992	100%

**7. Si oui, les sociétés du groupe sont-elles localisées :**

	Effectifs	Pourcentages
Certaines sont à l'étranger	106	23%
Toutes en France	195	42%
Toutes dans la région Bretagne	152	33%
NSP-RR	6	1%
Total	460	100%

**8. Depuis combien de temps le ou la dirigeant · e de l'établissement est en poste ?**

	Effectifs	Pourcentages
Moins de 3 ans	179	18%
Entre 3 et 5 ans	86	9%
Entre 5 et 10 ans	187	19%
Entre 10 et 20 ans	270	27%
Plus de 20 ans	251	25%
NSP-RR	19	2%
Total	992	100%

**9. Nombre de salariés dans l'établissement :**

	Effectifs	Pourcentages
Entre 10 et 19	502	51%
Entre 20 et 49	297	30%
Entre 50 et 99	75	8%
Entre 100 et 199	52	5%
Entre 200 et 249	8	1%
250 et plus	58	6%
Total	992	100%

10. Quelle a été l'évolution du chiffre d'affaires (CA) de votre établissement sur l'année 2022 ?

	Effectifs	Pourcentages
En croissance	493	50%
Stable	247	25%
En diminution	111	11%
Ne souhaite pas répondre	64	6%
Ne sait pas répondre	77	8%
Total	992	100%

## 2ème partie : équipements et usages informatiques et numériques

11. Dans votre établissement, quelle part des salariés a accès aux équipements suivants :

	Aucun salarié	Moins de 10% des salariés	De 10% à 25% des salariés	De 25% à 50% des salariés	De 50% à 75% des salariés	Plus de 75% des salariés	NSP-RR	Total
Un ordinateur fixe	68	202	221	139	87	261	14	992
Un ordinateur portable	170	300	192	88	64	130	49	992
Une tablette	460	223	74	36	21	62	115	991
Un téléphone portable	116	206	164	141	85	261	19	992

	Aucun salarié	Moins de 10% des salariés	De 10% à 25% des salariés	De 25% à 50% des salariés	De 50% à 75% des salariés	Plus de 75% des salariés	NSP-RR	Total
Un ordinateur fixe	7%	20%	22%	14%	9%	26%	1%	100%
Un ordinateur portable	17%	30%	19%	9%	6%	13%	5%	100%
Une tablette	46%	22%	8%	4%	2%	6%	12%	100%
Un téléphone portable	12%	21%	17%	14%	9%	26%	2%	100%

12. Que faites-vous de vos anciens équipements numériques (matériel dont vous ne vous servez plus, hors d'usage, démodé ou mauvais fonctionnement) ?

	Ordinateurs fixes	Ordinateurs portables	Tablettes	Téléphones portables
Vous les conservez pour le moment	278	226	104	218
Vous en faites don à des associations/organismes qui es reconditionnent/recyclent/réutilisent ?	119	88	45	73
Vous en faites don aux salariés	47	54	22	55
Vous les déposez dans un point de collecte dédié	143	114	65	151
Ils sont repris par un prestataire	329	265	161	231
Autre	29	45	46	53
Non concerné	22	86	210	66
NSP-RR	121	181	359	180

	Ordinateurs fixes	Ordinateurs portables	Tablettes	Téléphones portables
Vous les conservez pour le moment	28%	23%	10%	22%
Vous en faites don à des associations/organismes qui es reconditionnent/recyclent/réutilisent ?	12%	9%	5%	7%
Vous en faites don aux salariés	5%	5%	2%	6%
Vous les déposez dans un point de collecte dédié	14%	11%	7%	15%
Ils sont repris par un prestataire	33%	27%	16%	23%
Autre	3%	5%	5%	5%
Non concerné	2%	9%	21%	7%
NSP-RR	12%	18%	36%	18%

### 13. À quelle fréquence les équipements numériques sont-ils renouvelés dans votre établissement (en moyenne) ?

	2 ans ou moins	3 ans	4 ans	5 ans	6 ans	7 ans et plus	NSP-RR	Total
Un ordinateur fixe	12	78	124	316	77	224	159	991
Un ordinateur portable	15	120	175	245	54	122	261	992
Une tablette	10	78	80	121	25	73	604	992
Un téléphone portable	75	247	173	147	26	83	241	992

	2 ans ou moins	3 ans	4 ans	5 ans	6 ans	7 ans et plus	NSP-RR	Total
Un ordinateur fixe	1%	8%	13%	32%	8%	23%	16%	100%
Un ordinateur portable	2%	12%	18%	25%	5%	12%	26%	100%
Une tablette	1%	8%	8%	12%	3%	7%	61%	100%
Un téléphone portable	8%	25%	17%	15%	3%	8%	24%	100%

### 14. Votre entreprise offre-t-elle à ses salariés la possibilité d'accéder à distance (via une connexion à l'Internet fixe, mobile ou sans fil) :

	Non	Oui	Total
Au système d'e-mail de l'entreprise ?	31%	69%	100%
Aux documents de l'entreprise ?	42%	58%	100%
Aux logiciels dédiés aux activités de l'entreprise ? (pour la gestion des commandes ou des ventes, Enterprise Resource Planning et les applications liées, etc.)	41%	59%	100%

	Non	Oui	Total
Au système d'e-mail de l'entreprise ?	308	674	982
Aux documents de l'entreprise ?	413	565	978
Aux logiciels dédiés aux activités de l'entreprise ? (pour la gestion des commandes ou des ventes, Enterprise Resource Planning et les applications liées, etc.)	400	578	978

### 15. Votre établissement dispose-t-il d'une connexion Internet ?

	Effectifs	Pourcentages
Très haut débit (fibre optique)	574	58%
Haut débit ADSL	352	35%
Autre type de connexion	27	3%
Pas de connexion	1	0%
NSP-RR	38	4%
Total	992	100%

### 16. Diriez-vous que la qualité de votre connexion est :

	Effectifs	Pourcentages
Pas du tout satisfaisante	69	8%
Pas satisfaisante	143	17%
Satisfaisante	432	51%
Très satisfaisante	204	24%
Ne sait pas	7	1%
Total	855	100%

## 17. Pourquoi le débit de la connexion n'a-t-il pas été adapté aux besoins ?

	Effectifs	Pourcentages
C'est un projet en cours de réalisation	89	39%
En attente de la fibre	47	21%
Gestion par le siège	18	8%
Les offres proposant un débit adapté aux besoins de l'établissement sont trop onéreuses	17	8%
Ligne rattachée à Rennes	14	6%
Manque d'information sur les offres existantes	11	5%
Manque de débit, mauvais réseau	6	3%
Pas d'offre proposant un débit adapté aux besoins dans sa zone	2	1%
Problème d'installation	1	0%
Problème de pare-feu	1	1%
Problème sur le site	1	0%
Surcharge de réseau l'été	1	0%
Zone blanche	1	1%
NSP-RR	6	3%
Total	227	100%

## 18. Quelle part des salariés de votre établissement utilise, tous les jours ou presque, Internet ? (Web, courrier électronique, accès à des sites spécialisés...)

	Effectifs	Pourcentages
Moins de 10%	138	14%
De 10% à 25%	187	19%
De 25% à 50%	171	17%
De 50% à 75%	151	15%
De 75% à 100%	334	34%
NSP-RR	10	1%
Total	992	100%

## 19. Au sein de votre établissement, pratique-t-on ces usages sur internet ?

	Non, jamais	Oui, de temps en temps	Oui, toujours	Pas pertinent pour l'activité	NSP-RR	Total
Rechercher des fournisseurs et comparer des produits ou services	90	434	390	64	14	992
Acheter des produits ou services	92	514	324	44	18	992
Réaliser une veille sur son secteur d'activité, ses concurrents	242	362	286	48	53	992
Identifier et se renseigner sur des clients potentiels	219	370	268	90	46	992
Effectuer des démarches administratives auprès de l'État et des collectivités	38	252	659	15	28	992
Répondre à des appels d'offres	241	217	321	139	74	992

	Non, jamais	Oui, de temps en temps	Oui, toujours	Pas pertinent pour l'activité	NSP-RR	Total
Rechercher des fournisseurs et comparer des produits ou services	9%	44%	39%	6%	1%	100%
Acheter des produits ou services	9%	52%	33%	4%	2%	100%
Réaliser une veille sur son secteur d'activité, ses concurrents	24%	37%	29%	5%	5%	100%
Identifier et se renseigner sur des clients potentiels	22%	37%	27%	9%	5%	100%
Effectuer des démarches administratives auprès de l'État et des collectivités	4%	25%	66%	2%	3%	100%
Répondre à des appels d'offres	24%	22%	32%	14%	7%	100%

**20. Voici une liste d'usages et de fonctionnalités numériques. Lesquels sont mobilisés au sein de votre établissement ?**

	Oui	Non	Pas pertinent pour l'activité	NSP-RR	Total
Un intranet (un site web accessible uniquement par les salariés de l'entreprise)	455	435	84	19	992
Des listes de diffusion internes	431	424	77	61	992
Des agendas partagés	628	291	45	28	992
Des espaces de travail partagés (Teams, Google Drive, Dropbox, Office 365, serveurs communs)	685	241	43	23	992
Des logiciels de définition et de suivi de processus (Workflow)	297	500	84	111	992
Des logiciels métiers spécifiques à votre activité (bâtiment, transport, process industriel, etc.)	802	138	32	21	992
Des certificats électroniques pour chiffrer des messages ou sécuriser des transactions)	430	371	71	120	992
Des systèmes de visioconférence soit en salle équipée, soit par Teams, Skype, Zoom ou autre(s)	660	241	66	25	992

	Oui	Non	Pas pertinent pour l'activité	NSP-RR	Total
Un intranet (un site web accessible uniquement par les salariés de l'entreprise)	46%	44%	8%	2%	100%
Des listes de diffusion internes	43%	43%	8%	6%	100%
Des agendas partagés	63%	29%	5%	3%	100%
Des espaces de travail partagés (Teams, Google Drive, Dropbox, Office 365, serveurs communs)	69%	24%	4%	2%	100%
Des logiciels de définition et de suivi de processus (Workflow)	30%	50%	8%	11%	100%
Des logiciels métiers spécifiques à votre activité (bâtiment, transport, process industriel, etc.)	81%	14%	3%	2%	100%
Des certificats électroniques pour chiffrer des messages ou sécuriser des transactions)	43%	37%	7%	12%	100%
Des systèmes de visioconférence soit en salle équipée, soit par Teams, Skype, Zoom ou autre(s)	67%	24%	7%	3%	100%

**21. Quel est le degré d'autonomie de votre établissement (vis-à-vis de l'entreprise ou du groupe) dans la prise de décision concernant les équipements numériques (matériels et logiciels) ?**

	Effectifs	Pourcentages
1 Aucune autonomie	11	1%
2	48	5%
3	61	6%
4	76	8%
5	89	9%
6 Autonomie totale	530	53%
NSP-RR	176	18%
Total	992	100%

**22. Votre entreprise a-t-elle un site Internet ?**

	Effectifs	Pourcentages
Non	149	15%
Oui	839	85%
NSP-RR	4	0%
Total	992	100%

**23. Si votre entreprise n'a pas de site internet, quelle est la raison principale ?**

	Non	Oui	Total
C'est un projet sur le court/ moyen terme	120	29	149
Cela coûte trop cher	140	9	149
Cela n'a pas d'intérêt pour votre activité	83	66	149
Vous êtes présents sur d'autres sites, cela suffit	119	30	149
Il n'y a pas les compétences nécessaires en interne	135	15	149
Vous n'avez pas de connexion Internet, ou un débit suffisant	146	3	149

	Non	Oui	Total
C'est un projet sur le court/ moyen terme	81%	19%	100%
Cela coûte trop cher	94%	6%	100%
Cela n'a pas d'intérêt pour votre activité	56%	44%	100%
Vous êtes présents sur d'autres sites, cela suffit	80%	20%	100%
Il n'y a pas les compétences nécessaires en interne	90%	10%	100%
Vous n'avez pas de connexion Internet, ou un débit suffisant	98%	2%	100%

**24. Votre entreprise est-elle présente sur les réseaux sociaux (grand public ou à visée professionnelle ou les deux) ?**

	Oui	Non	NSP-RR	Total
Réseau grand public (Facebook, Twitter, Instagram...)	673	301	13	987
Réseau à visée professionnelle (LinkedIn, Viadeo, réseau sectoriel)	633	343	14	989

  

	Oui	Non	NSP-RR	Total
Réseau grand public (Facebook, Twitter, Instagram...)	68%	30%	1%	100%
Réseau à visée professionnelle (LinkedIn, Viadeo, réseau sectoriel)	64%	35%	1%	100%

**25. Votre entreprise vend-elle ses produits en ligne (la vente en ligne signifie que la transaction financière se fait par une interface numérique) ?**

	Effectifs	Pourcentages
Oui	236	24%
Non	690	70%
C'est en projet	31	3%
NSP-RR	29	3%
Total	986	100%

**26. Parmi ces situations, lesquelles s'appliquent à votre entreprise ?**

	Non	Oui	Total
Il y a au moins un salarié dédié (à mi-temps ou plus) à l'informatique	769	223	992
Il y a un service informatique constitué	867	125	992
L'informatique est entièrement gérée au niveau de l'entreprise (par un autre établissement)	735	257	992
L'informatique est entièrement gérée au niveau du groupe	722	270	992
Aucune de ces propositions	745	247	992

  

	Non	Oui	Total
Il y a au moins un salarié dédié (à mi-temps ou plus) à l'informatique	77%	23%	100%
Il y a un service informatique constitué	87%	13%	100%
L'informatique est entièrement gérée au niveau de l'entreprise (par un autre établissement)	74%	26%	100%
L'informatique est entièrement gérée au niveau du groupe	73%	27%	100%
Aucune de ces propositions	75%	25%	100%

**27. Vous diriez que l'investissement de votre entreprise dans le numérique (informatique, Internet, outils collaboratifs, automatisation/robotisation de la chaîne de production) est :**

	Effectifs	Pourcentages
Inférieur à la moyenne de votre secteur	133	13%
Dans la moyenne de votre secteur	533	54%
Supérieur à la moyenne de votre secteur	147	15%
Ne sait pas	179	18%
Total	992	100%

**28. Parmi ces actions lesquelles sont prioritaires/secondaires pour votre entreprise ?**

	Prioritaire	Secondaire	Sans importance	NSP-RR	Total
Développer l'usage du numérique pour la gestion interne de l'établissement (exploitation de données, optimisation des processus)	523	306	127	35	992
Former les salariés de l'établissement au numérique	378	420	164	30	992
Investir dans le numérique pour faciliter le télétravail	150	388	405	49	992
Améliorer votre visibilité sur Internet (réseaux sociaux, référencement) de l'entreprise	524	318	120	30	992
Développer la vente en ligne de l'entreprise	197	223	521	51	992
Réduire l'impact environnemental des équipements et usages numériques de l'établissement	394	398	157	44	992

	Prioritaire	Secondaire	Sans importance	NSP-RR	Total
Développer l'usage du numérique pour la gestion interne de l'établissement (exploitation de données, optimisation des processus)	53%	31%	13%	4%	100%
Former les salariés de l'établissement au numérique	38%	42%	16%	3%	100%
Investir dans le numérique pour faciliter le télétravail	15%	39%	41%	5%	100%
Améliorer votre visibilité sur Internet (réseaux sociaux, référencement) de l'entreprise	53%	32%	12%	3%	100%
Développer la vente en ligne de l'entreprise	20%	22%	53%	5%	100%
Réduire l'impact environnemental des équipements et usages numériques de l'établissement	40%	40%	16%	4%	100%

### 3ème partie : télétravail

29. Quelle est la part des postes qui peuvent être réalisés entièrement ou/et partiellement en télétravail dans votre établissement ?

	Effectifs	Pourcentages
Aucun poste	312	31%
Moins de 10%	377	38%
De 10% à 25%	121	12%
De 25% à 50%	68	7%
De 50% à 75%	35	4%
Plus de 75%	66	7%
Ne sait pas répondre	13	1%
Total	992	100%

30. Quel pourcentage de salariés fait du télétravail dans votre établissement ? (Peu importe le nombre de jours télétravaillés si c'est régulier)

	Effectifs	Pourcentages
Aucun poste	507	55%
Moins de 10%	249	27%
De 10% à 25%	62	7%
De 25% à 50%	46	5%
De 50% à 75%	22	2%
Plus de 75%	33	4%
Ne sait pas répondre	10	1%
Total	929	100%

31. Quelles sont les limites présentes aujourd'hui dans le déploiement du télétravail pour votre établissement ?

	Avant confinement	Depuis 2022	Non concerné
Les activités de l'établissement ne sont pas « télétravaillables »	736	506	230
Problème de matériel, d'équipements en ordinateurs et/ou téléphones	182	72	788
Problème d'outils collaboratifs, logiciels applications... (software, réaménagement technologique)	145	59	830
Problème lié au management contrôle et/ou réaménagement organisationnel	165	126	782
Problème de démotivation, bien-être des salariés risque psycho-sociaux	110	112	819
Problème lié à la production, efficacité de l'entreprise	208	171	740
Problème budgétaire pour équiper tous les salariés qui en font la demande	90	45	885

	Avant confinement	Depuis 2022	Non concerné
Les activités de l'établissement ne sont pas « télétravaillables »	74%	51%	23%
Problème de matériel, d'équipements en ordinateurs et/ou téléphones	18%	7%	79%
Problème d'outils collaboratifs, logiciels applications... (software, réaménagement technologique)	15%	6%	84%
Problème lié au management contrôle et/ou réaménagement organisationnel	17%	13%	79%
Problème de démotivation, bien-être des salariés risque psycho-sociaux	11%	11%	83%
Problème lié à la production, efficacité de l'entreprise	21%	17%	75%
Problème budgétaire pour équiper tous les salariés qui en font la demande	9%	5%	89%

### 32. Combien de demi-journées autorisez-vous maximum en télétravail par semaine ?

	Effectifs	Pourcentages
0	481	49%
1	68	7%
2	139	14%
3	12	1%
4	98	10%
5	15	1%
6	14	1%
7	0	0%
8	6	1%
9	0	0%
10	19	2%
NSP-RR	140	14%
Total	992	100%

**33. Quel pourcentage de salariés vont télétravailler uniquement à domicile ?**

	Effectifs	Pourcentages
Aucun salarié	655	66%
Moins de 10%	177	18%
De 10% à 25%	46	5%
De 25% à 50%	19	2%
De 50% à 75%	6	1%
Plus de 75%	47	5%
Ne sait pas répondre	41	4%
Total	992	100%

**34. Quel pourcentage des salariés télétravaillent en utilisant entièrement ou partiellement les espaces de coworking à proximité de leur domicile ?**

	Effectifs	Pourcentages
Aucun salarié	888	90%
Moins de 10%	37	4%
De 10% à 25%	7	1%
De 25% à 50%	1	0%
De 50% à 75%	0	0%
Plus de 75%	1	0%
Ne sait pas répondre	52	5%
Total	985	100%

## 4ème partie : Responsabilité de l'entreprise

### 35. Parmi ces actions et/ou politiques, lesquelles sont mises en œuvre dans votre établissement ?

	Oui	Non	NSP	Total
Une politique d'économie d'énergie	777	137	77	992
Une politique de réduction de la pollution de l'air, l'eau, les sols, etc.	494	322	176	992
Une politique de tri/recyclage/réduction des déchets allant au-delà du cadre réglementaire	800	127	65	992
Une démarche d'achats responsables (intégration de critères environnementaux, sociaux, circuit court)	569	279	143	992
Une politique de sécurité et/ou de bien-être au travail allant au-delà des exigences réglementaires	683	191	118	992
L'association de l'ensemble des salariés aux processus de prise de décisions	326	527	139	992
L'intéressement / la participation des salariés aux résultats de l'entreprise	539	368	85	992
Une démarche de labellisation Responsabilité Sociétale des Entreprises - RSE (Écolabel européen, Lucie, Écovadis, PME+, RGE...)	317	498	177	992
La réalisation d'un audit / diagnostic / bilan pour mesurer l'impact environnemental des activités de l'établissement	270	534	189	992
Une déclaration de performances extra-financières	69	547	376	992

  

	Oui	Non	NSP	Total
Une politique d'économie d'énergie	78%	14%	8%	100%
Une politique de réduction de la pollution de l'air, l'eau, les sols, etc.	50%	32%	18%	100%
Une politique de tri/recyclage/réduction des déchets allant au-delà du cadre réglementaire	81%	13%	7%	100%
Une démarche d'achats responsables (intégration de critères environnementaux, sociaux, circuit court)	57%	28%	14%	100%
Une politique de sécurité et/ou de bien-être au travail allant au-delà des exigences réglementaires	69%	19%	12%	100%
L'association de l'ensemble des salariés aux processus de prise de décisions	33%	53%	14%	100%
L'intéressement / la participation des salariés aux résultats de l'entreprise	54%	37%	9%	100%
Une démarche de labellisation Responsabilité Sociétale des Entreprises - RSE (Écolabel européen, Lucie, Écovadis, PME+, RGE...)	32%	50%	18%	100%
La réalisation d'un audit / diagnostic / bilan pour mesurer l'impact environnemental des activités de l'établissement	27%	54%	19%	100%
Une déclaration de performances extra-financières	7%	55%	38%	100%

**36. Pour vous, que représente une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) ?**

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord	Pas concerné	Total
Une opportunité de développement	33	113	366	200	280	992
Un axe de différenciation	34	89	361	229	280	992
Une conviction	35	52	319	326	260	992
Un moyen d'attirer/fidéliser des talents	52	93	324	237	286	992
Des lourdeurs administratives	47	151	309	219	266	992
Un concept pour les grands groupes	120	158	220	228	265	992
Une contrainte imposée par les clients/fournisseurs	158	259	201	82	292	992

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord	Pas concerné	Total
Une opportunité de développement	3%	11%	37%	20%	28%	100%
Un axe de différenciation	3%	9%	36%	23%	28%	100%
Une conviction	4%	5%	32%	33%	26%	100%
Un moyen d'attirer/fidéliser des talents	5%	9%	33%	24%	29%	100%
Des lourdeurs administratives	5%	15%	31%	22%	27%	100%
Un concept pour les grands groupes	12%	16%	22%	23%	27%	100%
Une contrainte imposée par les clients/fournisseurs	16%	26%	20%	8%	29%	100%

**37. Quel est le degré d'autonomie de votre établissement (vis-à-vis de l'entreprise ou du groupe) dans la mise en œuvre de la démarche de RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) ?**

	Effectifs	Pourcentages
0 Aucune autonomie	8	1%
1	137	14%
2	71	7%
3	126	13%
4	84	8%
5 Autonomie totale	465	47%
NSP-RR	101	10%
Total	992	100%

**38. Dans votre établissement, avez-vous engagé certaines des actions listées ci-dessous afin de réduire votre empreinte écologique liée au numérique ?**

	Oui	Non	NSP-RR	Total
Diffusion d'un guide des bonnes pratiques numériques	239	693	60	992
Optimisation de la mise en veille / l'extinction des appareils électroniques	747	197	48	992
Limitation de la fréquence de renouvellement du matériel informatique et/ou téléphonique	645	271	76	992
Recours à du matériel informatique et/ou téléphonique reconditionné et/ou d'occasion	294	614	85	992
Réduction du volume de données stockées (optimisation de l'archivage, suppression des données obsolètes, etc.)	495	422	74	992
Prise en compte des écolabels dans la politique d'achat de matériel informatique et/ou téléphonique (de type Écolabel européen, EPEAT, TCO, Écolabel Nordique, Ange bleu, etc.)	229	623	140	992

	Oui	Non	NSP-RR	Total
Diffusion d'un guide des bonnes pratiques numériques	24%	70%	6%	100%
Optimisation de la mise en veille / l'extinction des appareils électroniques	75%	20%	5%	100%
Limitation de la fréquence de renouvellement du matériel informatique et/ou téléphonique	65%	27%	8%	100%
Recours à du matériel informatique et/ou téléphonique reconditionné et/ou d'occasion	30%	62%	9%	100%
Réduction du volume de données stockées (optimisation de l'archivage, suppression des données obsolètes, etc.)	50%	43%	7%	100%
Prise en compte des écolabels dans la politique d'achat de matériel informatique et/ou téléphonique (de type Écolabel européen, EPEAT, TCO, Écolabel Nordique, Ange bleu, etc.)	23%	63%	14%	100%

**39. Quel est le degré d'autonomie de votre établissement (vis-à-vis de l'entreprise ou du groupe) dans la mise en œuvre des actions de réduction de l'empreinte écologique liée au numérique ?**

	Effectifs	Pourcentages
0 Aucune autonomie	7	1%
1	124	12%
2	82	8%
3	139	14%
4	95	10%
5 Autonomie totale	467	47%
NSP-RR	76	8%
Total	992	100%

**40. Avez-vous déjà entendu parler de formations visant à réduire l'impact écologique du numérique ?**

	Effectifs	Pourcentages
Non, jamais	538	55%
Oui, vaguement	60	6%
Oui, j'ai une vision claire	55	6%
NSP-RR	328	33%
Total	982	100%

**41. Vous ou certains membres du personnel ont-ils déjà suivi une formation visant à réduire l'impact écologique du numérique ?**

	Effectifs	Pourcentages
Oui	55	6%
Non	879	89%
NSP-RR	58	6%
Total	992	100%

**42. Avez-vous déjà entendu parler de :**

	Non, jamais	Oui, mais vous ne pouvez pas en parler	Oui, et vous pouvez en parler vaguement	Oui, et vous pouvez en parler de manière détaillée	Total
La Stratégie Nationale Bas Carbone	544	224	146	29	943
Les travaux du Shift Project	837	49	40	16	942
La loi REEN	838	75	20	7	940
L'INR (Institut Numérique Responsable)	746	149	44	4	942

	Non, jamais	Oui, mais vous ne pouvez pas en parler	Oui, et vous pouvez en parler vaguement	Oui, et vous pouvez en parler de manière détaillée	Total
La Stratégie Nationale Bas Carbone	58%	24%	15%	3%	100%
Les travaux du Shift Project	89%	5%	4%	2%	100%
La loi REEN	89%	8%	2%	1%	100%
L'INR (Institut Numérique Responsable)	79%	16%	5%	0%	100%

## 5ème partie : Innovation et organisation

**43. Votre entreprise a-t-elle réalisé des changements organisationnels significatifs ? (Ces changements peuvent inclure l'introduction de nouvelles procédures de gestion, de nouvelles façons d'organiser le travail et de prendre les décisions, ou de nouvelles méthodes pour organiser les relations interentreprises ou inter organisations) Si oui ces changements organisationnels significatifs ont été impulsés par... ?**

	Non en 2021	Oui en 2021	Non en 2022	Oui en 2022	Total
Des changements de réglementations dans le domaine de l'environnement, en matière d'emploi, d'autres changements de réglementations ?	789	154	771	173	944
L'introduction de nouveaux outils numériques/technologiques ?	757	182	677	267	944

	Non en 2021	Oui en 2021	Non en 2022	Oui en 2022	Total
Des changements de réglementations dans le domaine de l'environnement, en matière d'emploi, d'autres changements de réglementations ?	84%	16%	82%	18%	100%
L'introduction de nouveaux outils numériques/technologiques ?	81%	19%	72%	28%	100%

**44. Votre entreprise a-t-elle introduit des biens ou services nouveaux (ou améliorés de manière significative quant à leurs caractéristiques) ? (les biens ou services doivent être nouveaux (ou améliorés) pour votre entreprise, sans nécessairement l'être pour votre marché)**

	Effectifs	Pourcentages
Non en 2021	726	77%
Oui en 2021	212	23%
Non en 2022	689	73%
Oui en 2022	248	27%

**45. Votre entreprise a-t-elle mis en œuvre une technologie de production ou une méthode de distribution, qui était nouvelle (ou modifiée de manière significative) ? (Cette technologie ou méthode de distribution doit être nouvelle (ou améliorée) pour votre entreprise, sans nécessairement l'être pour votre marché)**

	Effectifs	Pourcentages
Non en 2021	836	89%
Oui en 2021	101	11%
Non en 2022	795	85%
Oui en 2022	142	15%

**46. Entre début 2021 et fin 2022, votre entreprise a-t-elle utilisé les méthodes suivantes afin de stimuler l'émergence d'idées nouvelles et la créativité des salariés ?**

	Non	Oui	NSP-RR	Total
Séances de remue-méninge ('Brainstorming')	779	189	24	992
Rotation des salariés entre équipes	562	406	24	992
Attribution de primes	761	207	24	992
Attribution d'avantages en nature (ex. : temps libre, reconnaissance publique, attribution de tâches plus intéressantes)	817	152	24	992
Formation(s) favorisant le développement d'idées nouvelles et/ou la créativité	776	193	24	992
Participation d'experts externes (d'Universités, d'instituts de recherche, d'autres entreprises)	826	142	24	992
Participation d'experts issus du groupe d'entreprises ou mobilité des salariés au sein du groupe	880	89	24	992

  

	Non	Oui	NSP-RR	Total
Séances de remue-méninge ('Brainstorming')	79%	19%	2%	100%
Rotation des salariés entre équipes	57%	41%	2%	100%
Attribution de primes	77%	21%	2%	100%
Attribution d'avantages en nature (ex. : temps libre, reconnaissance publique, attribution de tâches plus intéressantes)	82%	15%	2%	100%
Formation(s) favorisant le développement d'idées nouvelles et/ou la créativité	78%	19%	2%	100%
Participation d'experts externes (d'Universités, d'instituts de recherche, d'autres entreprises)	83%	14%	2%	100%
Participation d'experts issus du groupe d'entreprises ou mobilité des salariés au sein du groupe	89%	9%	2%	100%

**47. Quelle proportion des salariés (non-cadres supérieurs) peuvent prendre des décisions individuelles ou en équipe (autonomie) concernant leur façon de travailler ?**

	Effectifs	Pourcentages
Aucun salarié	149	15%
Moins de 10%	192	19%
De 10% à 25%	193	19%
De 25% à 50%	131	13%
De 50% à 75%	95	10%
Plus de 75%	145	15%
NSP-RR	87	9%
Total	992	100%

**48. Quelle proportion de salariés (non-cadres supérieurs) peut choisir l'heure à laquelle ils débutent et achèvent leur journée de travail ?**

	Effectifs	Pourcentages
Aucun salarié	467	47%
Moins de 10%	226	23%
De 10% à 25%	82	8%
De 25% à 50%	47	5%
De 50% à 75%	34	3%
Plus de 75%	72	7%
NSP-RR	64	6%
Total	992	100%

**49. Vos salariés (non-cadres supérieurs) sont-ils en mesure d'assurer les tâches d'autres collègues lors de leurs absences au moins au niveau des équipes ?**

	Effectifs	Pourcentages
Oui	899	91%
Non	43	4%
NSP-RR	51	5%
Total	992	100%

**50. Existe-t-il un système de tutorat des salariés au sein de votre entreprise ? (Le tutorat constitue une pratique d'encadrement pédagogique ayant pour objectif de transmettre des connaissances et/ou des techniques professionnelles)**

	Effectifs	Pourcentages
Oui	580	59%
Non	348	35%
NSP-RR	63	6%
Total	991	100%

**51. Un service recherche et développement existe-t-il en interne ?**

	Effectifs	Pourcentages
Oui	185	19%
Non	751	76%
NSP-RR	56	6%
Total	992	100%

**52. Parmi les salariés de l'entreprise, quelle est la répartition des niveaux d'études ?**

	Aucun salarié	Moins de 10%	De 10% à 25%	De 25% à 50%	De 50% à 75%	Plus de 75%	Ne sait pas répondre	Total
Pas de diplôme	145	137	77	72	62	37	462	992
Baccalauréat	37	83	149	140	84	67	432	992
Bac+2 (BTS, DUT, DEUG, etc.)	28	148	199	138	49	33	398	992
Licence (Bac+3)	100	229	109	51	35	22	447	992
Doctorat (Bac+8)	352	78	15	6	1	2	538	992

	Aucun salarié	Moins de 10%	De 10% à 25%	De 25% à 50%	De 50% à 75%	Plus de 75%	Ne sait pas répondre	Total
Pas de diplôme	15%	14%	8%	7%	6%	4%	47%	100%
Baccalauréat	4%	8%	15%	14%	9%	7%	43%	100%
Bac+2 (BTS, DUT, DEUG, etc.)	3%	15%	20%	14%	5%	3%	40%	100%
Licence (Bac+3)	10%	23%	11%	5%	4%	2%	45%	100%
Doctorat (Bac+8)	6%	3%	1%	0%	1%	1%	88%	100%

## 6ème partie : Sobriété numérique

54. Indiquez le chiffre qui correspond le plus à votre opinion en cochant une case pour chaque proposition :

	Pas du tout d'accord 1	2	3	4	Tout à fait d'accord 5	Vous n'avez pas d'opinion, vous ne savez pas	Total
Notre établissement n'est pas vraiment concerné par le sujet de la sobriété numérique	273	143	187	98	123	168	992
Notre établissement n'est sans doute pas parfait en matière de sobriété numérique mais nous n'avons pas besoin d'aide pour y remédier	143	145	187	136	161	220	992
Il pourrait être intéressant pour notre établissement de s'améliorer en termes de sobriété numérique	74	100	179	176	247	215	991
Dans notre établissement nous aimerions avoir de l'aide pour améliorer notre sobriété numérique	229	153	208	96	70	236	992
La question de la sobriété numérique est parfois difficile mais notre établissement y travaille	124	144	207	124	129	263	991
Notre établissement a commencé à travailler sur la question de la sobriété numérique mais nous avons besoin d'aide	272	192	150	63	43	271	992
C'est frustrant mais notre établissement a l'impression de voir réapparaître la question de la sobriété numérique qu'il pensait avoir résolu	390	126	80	16	11	368	992
Notre établissement a réussi à améliorer sa sobriété numérique mais nous ne sommes pas sûrs de pouvoir continuer à faire des efforts tout seul	310	145	125	35	24	352	992
Notre établissement n'est pas vraiment concerné par le sujet de la sobriété numérique	27%	14%	19%	10%	12%	17%	100%
Notre établissement n'est sans doute pas parfait en matière de sobriété numérique mais nous n'avons pas besoin d'aide pour y remédier	14%	15%	19%	14%	16%	22%	100%
Il pourrait être intéressant pour notre établissement de s'améliorer en termes de sobriété numérique	7%	10%	18%	18%	25%	22%	100%
Dans notre établissement nous aimerions avoir de l'aide pour améliorer notre sobriété numérique	23%	15%	21%	10%	7%	24%	100%
La question de la sobriété numérique est parfois difficile mais notre établissement y travaille	12%	14%	21%	13%	13%	27%	100%
Notre établissement a commencé à travailler sur la question de la sobriété numérique mais nous avons besoin d'aide	27%	19%	15%	6%	4%	27%	100%
C'est frustrant mais notre établissement a l'impression de voir réapparaître la question de la sobriété numérique qu'il pensait avoir résolu	39%	13%	8%	2%	1%	37%	100%
Notre établissement a réussi à améliorer sa sobriété numérique mais nous ne sommes pas sûrs de pouvoir continuer à faire des efforts tout seul	31%	15%	13%	4%	2%	35%	100%

**55. Indiquez le chiffre qui correspond le plus à votre opinion en cochant une case pour chaque proposition :**

	Faible 1	2	3	4	Élevé 5	Vous n'avez pas d'opinion, vous ne savez pas	Total
Par rapport aux autres établissements de notre secteur d'activité nous avons un recours au numérique qui est :	65	57	353	158	146	212	990

	Faible 1	2	3	4	Élevé 5	Vous n'avez pas d'opinion, vous ne savez pas	Total
Par rapport aux autres établissements de notre secteur d'activité nous avons un recours au numérique qui est :	7%	6%	36%	16%	15%	21%	100%

**56. Indiquez le chiffre qui correspond le plus à votre opinion en cochant une case pour chaque proposition :**

	Aucun contrôle 1	2	3	4	Contrôle complet 5	Vous n'avez pas d'opinion, vous ne savez pas	Total
Pour mettre en œuvre des actions de sobriété numérique notre établissement a :	119	79	189	104	285	214	989

	Aucun contrôle 1	2	3	4	Contrôle complet 5	Vous n'avez pas d'opinion, vous ne savez pas	Total
Pour mettre en œuvre des actions de sobriété numérique notre établissement a :	12%	8%	19%	10%	29%	22%	100%